

Sponsoringkonzept UHC Uster

Dienstleistung	Beschreibung	SPIELER Partner	SUPPORTER Partner	TEAM Partner	LIVESTREAM Partner	STAFF Partner	KEYPLAYER Partner	LEADER Partner
Textilien								
- Spielertrikots				•			•	•
- Traineroberteil							•	•
- Trainingsset						•	•	•
- Einspielsset	Nur NLA und U21					•	•	•
- Staff-Shirt							•	•
Heimspiele Buchholz								
vorwiegend NLA/U21/U18/Herren 2								
- Banner Partnerbereich oben							•	•
- Banner Torseiten						•	•	•
- Banner Zuschauerseite		o						
- Banner TV	Nur bei UHC Uster Live! - Produktionen				•			
- Bodenkleber	Nur bei NLA-Spielen						2	4
- Bandenplätze Zuschauer	Anzahl	o					1	1
- Bandenplätze TV	Anzahl				2		1	1
- Medienwand						•	•	•
- Rollups	Foyer / Treppenbereich					•	•	•
- Videoleinwand	Angabe in Sekunden	10				20	20	30
- Audiospot	Angabe in Sekunden	10	20			20	20	30
- Logopräsenz	Beamer im Foyer bei UHC Uster Live! und U21A-Spielen		•	•	•	•	•	•
- Logopräsenz bei Spielerpräsentation	Beamer im Foyer	•						
- Speakernennung bei Tor und Assist	Nur bei Heimspielen	•						
Heimspiele Temporäre Halle								
vorwiegend Junioren, Kleinfeldturniere, U21, U18 und Herren 2								
- Rollups						•	•	•
- Banden			o					
- Speakernennung bei Tor und Assist	Nur bei Heimspielen	•						
Vereinsfahrzeuge								
- prominente Logopräsenz neben Logo								•
- Logopräsenz im Partnerbereich						•	•	
Zutritt, Gastrecht, Anlässe								
- Anzahl Sponsoren auf der Stufe		200	100	24	4	10	4	1
- VIP-Saisonkarten Set (übertragbar)	Zone VIP, Sets mit Master + 3 Begleitern		1	2	1	4	6	8
- VIP-Plätze reservierbar	Nach schriftlicher Voranmeldung			•	•	•	•	•
- vergünstigter Vorbezug Verpflegungsgutscheine				•	•	•	•	•
- Saisonkarte Gönner	Persönlich, Zone Plus + 1Begleiter	1						
- UHC-Legi	Saisonkarte für Lernende (35 CHF)		o	•	•	•	•	•
- Networking Packages	Einladung an Network Events	2	2	4	2	4	6	8
- zusätzliche Networking Packages	Rabatt für zusätzliche Networking Packages			25	25	25	25	25
- Spielpatronat Qualifikation	Anzahl Spiele					1	1	1
- Spielpatronat Playoff oder Payout	Anzahl Spiele							1
- Gäste Spielpatronat	Anzahl Gäste					10	20	30
- Besuch Auswärtsspiel	mit max. 4 Personen					1	1	2
- Besuch oder Teilnahme Training als Teamevent	Anzahl			1		1	1	2
Print- und Onlineproduktion								
- Logo auf Matchplakate	TEAM Partner nur bei der gesponserten Mannschaft			•		•	•	•
- Logo auf Flyer	TEAM Partner nur bei der gesponserten Mannschaft					•	•	•
- Logo auf Fanmaterial (Klatschen, Poster, Karten)						•	•	•
- Inserat im Vereinsmagazin "Bügel oder nüt"	A4, 3 Auflagen à 1500 Exemplaren, wird an Heimspielen abgegeben					A5	A4	A4
- Logopräsenz im Vereinsmagazin "Bügel oder nüt"	A4, 3 Auflagen à 1500 Exemplaren, wird an Heimspielen abgegeben			•				
- Teambezogene Printprodukte				•				
- Livestream Vorspann, Pause, Abspann				•	•	•	•	•
- Livestream Einblender	alle ca. 3 Minuten wird das Logo kurz eingeblendet				•			
- Zusammenarbeit Kommunikationsstrategie				•	•	•	•	•
- Zugang zu Inhalten, Bildern und Videos								•
- Interviews								•
- Medienverteiler Verein (teamübergreifend)			•			•	•	•
- Medienverteiler Team			•					•
- Werbeversand an Mitglieder				•	•	•	•	•
Dienstleistungen von Spielern / Management								
- Eigene Anlässe	in Stunden			3	3	3	3	4
- Fotosessions				•	•	•	•	•
- Promotionsaktionen				•	•	•	•	•
Bezahlung								
- Finanziell		•	•	•	•	•	•	•
- Gegenleistung anstelle Bezahlung						•	•	
Branchenexklusivität								
ausgenommen Verbandspartner								
- LEADER Partner						•	•	•
- KEYPLAYER Partner						•	•	•
- STAFF Partner						•	•	•
- LIVESTREAM Partner						•	•	•
- TEAM Partner								
- SUPPORTER Partner								
- SPIELER Partner								
- INSERATE Partner								
Laufzeit	in Jahren	1	1	2-3	2	2-3	2-3	3
Preis		200 - 750 CHF	800 - 1'300 CHF	2'000 - 5'000 CHF	ab 5'000 CHF	ab 5'000 CHF	ab 30'000 CHF	ab 50'000 CHF

Legende

inklusive •
optional (z.B. Kann separat erworben werden) o