

TEAM Partner

Exklusives Team-Sportsponsoring

TEAM Partner unterstützen eine oder mehrere Mannschaften und treten als Teamsponsor auf. Sie werden an den Spielen, Mannschaftskommunikation, Matchdress, im Internet sowie im Vereinsmagazin als offizieller Teampartner mit dem Logo hervorgehoben.



Wer sind wir

Der UHC Uster – regional einzigartiger Spitzensport, professionelle Nachwuchsförderung und beste Unterhaltung rund um die Spiele sind unser Fundament. Unser Ziel heisst: Sportliche Begeisterung vermitteln und gemeinsam unvergessliche Momente erleben.

Wir feierten 2016 bereits unser 30-jähriges Bestehen. Ganz dem Unihockeysport und der Nachwuchsförderung verpflichtet, betreiben wir rund 20 Breitensport- und Nachwuchsmannschaften sowie das Fanionteam in der NLA. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen, welche auch den Hauptteil der Helfer und Funktionäre stellen. Mit 80 Funktionen agieren wir fast wie ein KMU in beachtlicher Grösse. Unsere Fans und Mitglieder sind vorwiegend Familien mit Kindern sowie Jugendliche / Twens. Ausgehend von heute knapp 400 Zuschauern arbeiten wir hart an einem zukünftigen Besucherschnitt von über 600 Personen pro NLA-Heimspiel. Die Livestreams der Spiele werden von knapp 1'000 Zuschauern verfolgt.

Wir tragen unsere Spiele in einer der schönsten Spielstätten im Raum Zürich aus: der Ustermer Sporthalle Buchholz. Mit dem Bannersystem entsteht bei jedem Heimspiel eine attraktive Unihockeyarena – die beste Verpackung für die für Sie und Ihre Gäste organisierten Anlässe rund um die NLA-Spiele.

Sie suchen

Sie möchten sich regional wie auch national an allen Spielen einer Mannschaft optimal präsentieren. Sie suchen ein familienfreundliches Umfeld in dem Sie Kontakt zum Zuschauer, den Teammitgliedern, die genau Ihrer Zielgruppe entsprechen. Ihnen ist ein Engagement im Bereich Juniorenförderung, Breitensport oder Leistungssport wichtig. Sie möchten jung, dynamisch, attraktiv und familiennah auftreten und als aktiver Partner wahrgenommen werden.

Wir bieten

Die TEAM Partnerschaft umfasst viele Leistungen und garantiert grösste Aufmerksamkeit – sei es bei der Mannschaft, den Zuschauern und auch bei Ihren persönlichen Gästen.

Networking Games

Gratiseintritte an die beliebten Networking Games. Ein themenorientierter Apéro Riche im Rahmen eines NLA-Spiels. Mitglieder des Staffs oder Experten geben einen Einblick in den Spitzensport.

Matchtenu

Sie sind auf dem Matchshirt der gesponserten Mannschaft mit Ihrem Logo aufgeführt. Sie vermitteln so die starke Verbundenheit mit dem Team.

Logopräsenz

Wir präsentieren Ihr Logo auch neben dem Spielfeld, auf der Webseite beim Team und vielen weiteren teambezogenen Kommunikationsmitteln wie Matchplakaten, Inseraten, Flyer oder Poster.

VIP-Saisonkarten

Verpassen Sie mit den VIP-Saisonkarten kein NLA-Heimspiel. Sie sitzen im VIP-Bereich und verfolgen das Spiel auf den besten Plätzen.

Vereinsmagazin „Bügel oder nüt“

Drei Mal jährlich präsentiert der UHC Uster sein Vereinsmagazin mit vielen redaktionellen Beiträgen zum Verein. Darin sind alle Mannschaften mit einem aktuellen Bericht und deren TEAM Partner-Logo vertreten.

Trainingsbesuch

Seien Sie ganz nahe beim Team: Besuchen Sie das Team im Training und stellen sie sich vor. Gerne begleiten wir sie ins Training und erklären die Übungen.

Logoplatzierung

Die Flächen der TEAM Partner befinden sich auf dem Matchshirt befinden vorne auf Gurthöhe und hinten auf dem unteren Rücken. Bei Teams mit zwei Tenusätzen erhalten Sie einen dieser Plätze auf jedem der beiden Tenusätze (NLA, U21, U18, U16, Herren 2). Bei Mannschaften mit einem Tenusatz (restliche Mannschaften) stehen beide Flächen zur Verfügung. TEAM Partner der NLA können das Logo auch auf der Hose platzieren - je ein Logo vorne und eins Hinten. So werden sie garantiert gesehen.

Preis

NLA (Shirt oder Hose)	5'000 CHF	(Vertragsdauer ab 1 Jahr)
Grossfeld (Shirt)	3'000 CHF	(Vertragsdauer ab 2 Jahren)
Kleinfeld (Shirt)	2'000 CHF	(Vertragsdauer ab 2 Jahren)

Preise verstehen sich exkl. MWST. Alles weitere ist inklusive: Sie liefern Ihre Daten, um den Rest kümmern wir uns. Die Kosten für die Produktion der Shirts und Arbeit sind komplett inbegriffen.



UHC Uster in Zahlen

pro Saison ca.

300
aktive Mitglieder

20
Mannschaften

400
Meisterschafts-, Cup- und
Vorbereitungsspiele

12'000
Zuschauer bei unseren Heimspielen

4'000
Zuschauer besuchen
NLA-Heimspiele

12'000
Livestream-Zuschauer der Heimspiele

300'000
Webseitenaufrufe auf uhcuster.ch

100'000
Webseitensitzungen auf uhcuster.ch

1'500
Facebook-Freunde

200
Twitter-Followers

6'400
Instagram-Abonnemente

75
Stunden Teamtraining pro Woche

50
Stunden davon im Nachwuchsbereich

Matchshirt hell



Matchshirt dunkel



UHC Uster Partnerkonzept

Präsenz mittels Werbeflächen und Kommunikation ist zentral im Sponsoring. Wir finden zudem, dass unsere Partner das zurückerhalten sollen, was sie uns mit ihrem Engagement erst ermöglichen: beste Spiele und Unterhaltung auf höchstem Niveau, Faszination und Emotionen, Teamspirit und Zusammengehörigkeit. Darum verstehen wir uns als Plattform für Begegnungen und Austausch. Dazu haben wir verschiedene Partnermodelle entwickelt, so dass jeder Partner sein Bestes beisteuern kann.

LEADER Partner

Exklusives, vereinsweites, nationales und regionales Sponsoring

KEYPLAYER Partner

Attraktives, vereinsweites, nationales und regionales Sponsoring

STAFF Partner

Offizieller Dienstleistungspartner des UHC Uster

LIVESTREAM Partner

Streaming Sportsponsoring

TEAM Partner

Teamorientiertes Sportsponsoring

SUPPORTER Partner

Zuschauerorientiertes Sportsponsoring

INSERATE Partner

Vereinsorientiertes Sportsponsoring

SPIELER Partner

Spielerorientiertes Sportsponsoring

Unser USP

Der UHC Uster ist der führende Unihockey-Club im Zürcher Oberland. Wir bieten Unihockey auf Spitzenniveau – sei es im Breitensport, der Nachwuchsausbildung oder im Leistungssport. Mit unserer professionalisierten Ausbildung tragen wir grundlegend zur Entwicklung des Unihockeysports im Grossraum Zürich Oberland bei.

Kontakt

UHC Uster
Geschäftsstelle
Postfach
8610 Uster

marketing@uhcuster.ch

Ansprechspartner unter
www.uhcuster.ch/sponsoring