

INSERATE Partner

Vereinsorientiertes Sportsponsoring

INSERATE Partner unterstützen das Vereinsmagazin „Bügel oder nüt“. Es verfügt für einen hohen Anteil an redaktionellem Inhalt. Der „Bügel oder nüt“ ist mit seinen aktuellen Berichten weit über die Vereinsgrenzen bekannt. Das Magazin wird an allen Heimspielen des UHC Usters gratis verteilt, wodurch sie das ganze Jahr einen Auftritt an allen Anlässen des Vereins erhalten.

LE VEREINSMAGAZIN DES UHC USTER

Bügel

3. AUSGABE
22.01.2017

ODER NÜT



FOLLOW US
@UHC_USTER



**NLA, U21,
HERREN 2, IM
PORTRAIT**

Die Teams im Detail.
Seite 14-15, 22-25

**VORSCHAU
DER LETZTEN
QUALISPIELE**

Alles zu den kommenden
vier Heimspielen gegen
Grünenmatt, Rychenberg,
Wiler-Ersigen und Malans.

Seite 16-19

**BERICHT
PRAXIS
REMOVE**

Die Geheimnisse der
Faszientherapie.

Seite 28-29



Wer sind wir

Der UHC Uster – regional einzigartiger Spitzensport, professionelle Nachwuchsförderung und beste Unterhaltung rund um die Spiele sind unser Fundament. Unser Ziel heisst: Sportliche Begeisterung vermitteln und gemeinsam unvergessliche Momente erleben.

Wir feierten 2016 bereits unser 30-jähriges Bestehen. Ganz dem Unihockeysport und der Nachwuchsförderung verpflichtet, betreiben wir rund 20 Breitensport- und Nachwuchsmannschaften sowie das Fanionteam in der NLA. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen, welche auch den Hauptteil der Helfer und Funktionäre stellen. Mit 80 Funktionen agieren wir fast wie ein KMU in beachtlicher Grösse. Unsere Fans und Mitglieder sind vorwiegend Familien mit Kindern sowie Jugendliche / Twens. Ausgehend von heute knapp 400 Zuschauern arbeiten wir hart an einem zukünftigen Besucherschnitt von über 600 Personen pro NLA-Heimspiel. Die Livestreams der Spiele werden von knapp 1'000 Zuschauern verfolgt.

Wir tragen unsere Spiele in einer der schönsten Spielstätten im Raum Zürich aus: der Ustermer Sporthalle Buchholz. Mit dem Bannersystem entsteht bei jedem Heimspiel eine attraktive Unihockeyarena – die beste Verpackung für die für Sie und Ihre Gäste organisierten Anlässe rund um die NLA-Spiele.

Sie suchen

Sie möchten sich an den Heimspielen des UHC Uster gegenüber dem Zuschauer und den Mitgliedern präsentieren. In einem spannenden Magazin möchten sie in der Pause die Heim- und Gästefans, aber auch den aktiven Spielern und deren Familien erreichen.

Wir bieten

Mit dem Vereinsmagazin „Bügel oder nüt“ haben wir ein Medium geschaffen, dass für Aufmerksamkeit weit über die Vereinsgrenzen hinaus sorgt.

Hintergrundinformationen zu den Heimspielen

Unsere umfangreichen Beiträge sind für die Gastteams wie auch das Heimpublikum interessant. Die Heimspiele werden redaktionell von Fachleuten, wie dem Nationalmannschafts-Headcoach David Jansson oder dem Unihockey.ch-Chefredaktor Damian Keller begleitet.

Titelstory

Jede Ausgabe enthält eine rund sechsseitige Titelstory zu einem unserer NLA-Spieler. In einem Interview erzählt der Spieler über seine Person, seinen Beruf und andere Hobbies. So bringen wir die Spieler dem Zuschauer noch näher.

Für Gross und Klein

Natürlich beinhaltet das Magazin auch ein Poster für die kleinen Fans. Mit schönen Fotos und hochstehenden Beiträgen ist das Magazin bei jung und alt beliebt. So wird der „Bügel oder nüt“ nicht auf der Tribüne sondern auch zuhause gelesen.

Auflage

Der „Bügel oder nüt“ erscheint dreimal jährlich in Format A4. Er umfasst 40 Seiten wobei rund 1/5 davon aus Werbung besteht. Die 1'500 Exemplare jeder Ausgabe werden an unseren Heimspielen verteilt.

Erscheinungsdaten

Die Ausgabe erscheint alle 4 Heimspiele der NLA. Damit sorgen wir stets für aktuelle Inhalte.

Sommerausgabe (September)

Die Sommerausgabe ist die Saisonvorschau. Es werden die neuen Kader präsentiert und erste Kommentare von Trainern vermitteln etwas über die jeweiligen Saisonvorbereitungen und -ziele.

Herbstaussgabe (November)

Nach rund einem Drittel der Saison lohnt sich ein erster Blick auf die Tabelle und lässt erahnen, ob die jeweiligen Teams auf Kurs sind.

Winterausgabe (Januar)

Der Endspurt beginnt. Schaffen es die Teams in die Playoffs? Die Trainer und Gastschreiber geben einen Blick hinter die Kulissen.

Preise

Die Inserate sind in den folgenden Grössen erhältlich:

Format	Grösse	Preis
A4 hoch	1/1 Seite	1'500 CHF / Jahr (3 Ausgaben)
A5 quer	1/2 Seite	850 CHF / Jahr (3 Ausgaben)
A6 hoch	1/4 Seite	650 CHF / Jahr (3 Ausgaben)
A7 quer	1/8 Seite	350 CHF / Jahr (3 Ausgaben)

Preise verstehen sich exkl. MWST.



UHC Uster in Zahlen

pro Saison ca.

300
aktive Mitglieder

20
Mannschaften

400
Meisterschafts-, Cup- und Vorbereitungsspiele

12'000
Zuschauer bei unseren Heimspielen

4'000
Zuschauer besuchen
NLA-Heimspiele

12'000
Livestream-Zuschauer der Heimspiele

300'000
Webseitenaufrufe auf uhcuster.ch

100'000
Webseitensitzungen auf uhcuster.ch

1'500
Facebook-Freunde

200
Twitter-Followers

6'400
Instagram-Abonnemente

75
Stunden Teamtraining pro Woche

50
Stunden davon im Nachwuchsbereich

UHC Uster Partnerkonzept

Präsenz mittels Werbeflächen und Kommunikation ist zentral im Sponsoring. Wir finden zudem, dass unsere Partner das zurückerhalten sollen, was sie uns mit ihrem Engagement erst ermöglichen: beste Spiele und Unterhaltung auf höchstem Niveau, Faszination und Emotionen, Teamspirit und Zusammengehörigkeit. Darum verstehen wir uns als Plattform für Begegnungen und Austausch. Dazu haben wir verschiedene Partnermodelle entwickelt, so dass jeder Partner sein Bestes beisteuern kann.

LEADER Partner

Exklusives, vereinsweites, nationales und regionales Sponsoring

KEYPLAYER Partner

Attraktives, vereinsweites, nationales und regionales Sponsoring

STAFF Partner

Offizieller Dienstleistungspartner des UHC Uster

LIVESTREAM Partner

Streaming Sportsponsoring

TEAM Partner

Teamorientiertes Sportsponsoring

SUPPORTER Partner

Zuschauerorientiertes Sportsponsoring

INSERATE Partner

Vereinsorientiertes Sportsponsoring

SPIELER Partner

Spielerorientiertes Sportsponsoring

Unser USP

Der UHC Uster ist der führende Unihockey-Club im Zürcher Oberland. Wir bieten Unihockey auf Spitzenniveau – sei es im Breitensport, der Nachwuchsausbildung oder im Leistungssport. Mit unserer professionalisierten Ausbildung tragen wir grundlegend zur Entwicklung des Unihockeysports im Grossraum Zürich Oberland bei.

Kontakt

UHC Uster
Geschäftsstelle
Postfach
8610 Uster

marketing@uhcuster.ch

Ansprechspartner unter
www.uhcuster.ch/sponsoring